

La revista náutica y deportiva del Estrecho de Gibraltar

The STRAIT Magazine

**Premios
Shimano**

El algecireño, Paquito Pesca,
nominado

ESPECIAL
**Adrián
Wenetz**

Desde el corazón de Argentina

SPOT: KM 90

METEOROLOGÍA
Portus.es

**Rest. La Bonita
Tarifa**

Contenido

10

Strait Sailing

- Campeonato Interclubs del Estrecho – La liga náutica que une a todo el Estrecho.
- XXVII Corona Gibraltar Regatta 2025 – Tradición, rivalidad y espíritu marinero.
- XXVI Copa Sotogrande 2025 – El glamour deportivo en aguas gaditanas.
- Entrevista: Miguel Ángel Díez – Director General de Puerto Sotogrande.
- Portus.es – La meteorología al alcance de navegantes y aventureros.

49

Strait Kite/Wind/Foil/Surf

- Entre boyas y foils – La nueva era de la velocidad sobre el agua.
- Asociación KCG – Comunidad y pasión por el kitesurf en el Estrecho.
- Fonsy Delgado y el Spot Km 90 – El viento de Tarifa contado en primera persona.

65

Strait Explora

- Ensenada de Cala Arena – Un rincón secreto entre acantilados.
- El Faro de Punta Carbonera – 150 años iluminando la costa.
- Vías Ferratas de Casares y Gaucín – Aventura vertical en el corazón de la serranía.
- ¿Garum o venganza? – Las razones ocultas del cruce del Estrecho en 711.

88

Strait Sea life

- La pesca con vinilos, una modalidad al alcance de todos

96

Strait Gourmet

- Restaurante La Bonita, Tarifa – Sabores frente al mar.
- Mar de Boca – Gastronomía creativa con acento gaditano.

PU
SOTO

Miguel Ángel Díez

Director General de Puerto Sotogrande, SA.

Miguel Ángel Díez, capitán de la Marina Mercante y actual director general de Puerto Sotogrande, lleva más de una década al frente de uno de los enclaves náuticos más prestigiosos del sur de Europa. Con una trayectoria que combina experiencia en navegación comercial, gestión marítima y emprendimiento en turismo náutico, Díez ha liderado una profunda transformación en el puerto. Bajo su dirección, Puerto Sotogrande ha consolidado una estrategia centrada en la excelencia, la sostenibilidad y la promoción internacional. En esta entrevista abordamos los principales hitos de esta etapa, los retos futuros y su visión del puerto como motor económico, deportivo y social.

Estrategia y eventos: visibilidad internacional a través de la náutica

Puerto Sotogrande ha sido sede de grandes competiciones como los RC44, la Copa Sotogrande o el Interclubs del Estrecho. **¿Qué valor tienen estos eventos para el puerto?**

En 2013, Puerto Sotogrande lanzó un ambicioso plan quinquenal para posicionarse como referente internacional mediante la organización de eventos náuticos de alto nivel. Se apostó por la clase RC44 por su exclusividad y capacidad para generar networking con empresarios, así como por su atractivo espectáculo gracias al embarque del “noveno tripulante”. Se celebraron seis regatas de esta clase, incluyendo un campeonato del mundo. Paralelamente, se impulsó la clase J80, consolidando una flota local y organizando campeonatos nacionales e internacionales, lo que permitió fomentar la vela base entre la juventud local.

El plan culminó con la inclusión del puerto en el exclusivo circuito de veleros clásicos 15M. A partir de 2019, la estrategia viró hacia la inclusión y la responsabilidad social con la creación de la Escuela de Vela Adaptada y, posteriormente, la Fundación Navega. Esta iniciativa impulsa la vela accesible para personas de todas las capacidades y ha desarrollado proyectos como “Travesía Sin Límites” con deportistas de élite adaptados. Todo ello refleja el firme compromiso del puerto con su entorno social y territorial.





Un puerto con identidad: espacio urbano, social y ambiental

¿Cómo se integra Puerto Sotogrande en el tejido urbano y social de San Roque y la comarca?

Puerto Sotogrande ha ido mucho más allá del concepto tradicional de puerto deportivo. Ha promovido un modelo de “ciudad puerto” que prioriza la integración con el entorno urbano y social. La peatonalización de áreas clave, la dinamización del comercio y la apertura de espacios de ocio y cultura han convertido al puerto en un centro de vida para vecinos y visitantes. Además, se han eliminado barreras físicas y visuales, al tiempo que se han recuperado espacios públicos que hoy acogen iniciativas vinculadas al deporte, la innovación y la formación náutica.



Innovación, tecnología y sostenibilidad

¿Qué papel juega la innovación en la gestión del puerto?

La transformación digital ha sido otro eje estratégico. Puerto Sotogrande ha desarrollado su propia plataforma de gestión digital de amarres, con control de accesos y gestión automatizada de servicios, lo que lo convierte en uno de los puertos más tecnológicos del sur de Europa. A ello se suma la digitalización de procesos internos, como la gestión de residuos, mantenimiento y seguridad.

¿Y la sostenibilidad? ¿Qué medidas se han implantado en esa línea?

La sostenibilidad es transversal a toda la gestión. Se ha sustituido todo el alumbrado por tecnología LED, instalado sensores para control ambiental y sistemas de depuración avanzados. Además, el puerto participa activamente en programas europeos relacionados con la economía azul y colabora con universidades en proyectos de investigación marina.

“La transformación de Puerto Sotogrande ha sido posible gracias a una visión que combina innovación, sostenibilidad y compromiso con el entorno.”

**“Puerto Sotogrande: innovación,
sostenibilidad y vida social en el
corazón del Estrecho.”**



Fundación Navega y compromiso social

¿Cuál es el propósito de la Fundación Navega y qué impacto ha tenido?

Creada la Escuela de Vela adaptada en 2020 y la Fundación Navega en el 2024, se busca acercar la cultura náutica a toda la sociedad, especialmente a colectivos vulnerables. Ofrecen cursos, talleres y experiencias en el mar a jóvenes con dificultades económicas, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. En apenas tres años, más de 2.000 personas han participado en sus actividades. Para el equipo del puerto, esta labor social es una extensión natural de su compromiso con el territorio.



Foto: Antonio Tejada

Formación, turismo y proyección de futuro

¿Qué papel tiene la formación y el empleo en la estrategia del puerto?

La formación es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Puerto Sotogrande. Se ha apostado por programas de formación dual en colaboración con institutos de la comarca, facilitando la incorporación de jóvenes en prácticas remuneradas dentro del entorno portuario. Esta línea de trabajo busca generar empleo cualificado, fomentar el arraigo territorial y reforzar el vínculo entre la comunidad local y el sector náutico.

¿Qué planes de futuro contempla para Puerto Sotogrande?

Seguir evolucionando hacia un modelo de puerto inteligente, sostenible y abierto. Se prevén nuevas inversiones en eficiencia energética, digitalización y desarrollo de servicios ligados al turismo de calidad. La ambición es consolidar a Puerto Sotogrande como uno de los principales hubs náuticos del Mediterráneo occidental, sin perder su esencia de cercanía y excelencia.



“Más allá de los amarres, el puerto se ha convertido en un centro de vida, formación y proyección internacional para la náutica andaluza.”

STRAIT Magazine



info@straitmagazine.com



[@straitmagazine](https://www.instagram.com/straitmagazine)



www.straitmagazine.com



+34 661 40 97 67